

Date	08/04/2025	Horaires	09h30 - 12h30
Durée	3.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Connaitre les chiffres clés de la plateforme et les dernières nouveautés
 - Comprendre comment intégrer Youtube dans sa stratégie digitale
 - Savoir sélectionner les types de campagnes adaptées à ses objectifs
 - Créer un compte Youtube et le lier à Google Ads
 - Découvrir les meilleures pratiques de création vidéo pour Youtube Ads
-

Aperçu :

Accueil des participants et petit-déjeuner

- Présentation des objectifs de la journée
- Rappel des attentes des participants

Session 1 : Youtube en 2025 : chiffres clés et dernières nouveautés

- Chiffres clés
- Les fondamentaux de publicité sur Youtube
- Demand Gen : le dernier type de campagnes boosté à l'IA

Session 2 : Intégrer Youtube dans sa stratégie de marketing digitale

- Configuration d'un compte Youtube et liaison avec Google Ads
- Les ciblage à exploiter
- Les formats publicitaires disponibles et pour quel(s) objectif(s) les utiliser

Session 3 : Création de Contenu Vidéo Efficace

- Créer une vidéo engageante : les best practices
 - Les meilleurs outils et ressources à exploiter
-

Description :

Découvrez comment intégrer Youtube Ads dans vos stratégies de marketing digital avec notre formation d'une demi-journée. Nous étudierons les opportunités offertes par la plateforme pour répondre aussi bien à des enjeux branding que de performance.

Particularites :

Votre expert formateur : Jérôme Duprat

Head of Media chez Yuri & Neil, Jérôme pilote des stratégies marketing digitales depuis 2019. Spécialiste en SEO, Google Ads, et campagnes sur les réseaux sociaux, il possède une solide expertise en gestion de données, UX, et optimisation des conversions. Jérôme est aussi reconnu pour son approche orientée résultats et sa maîtrise des outils d'analyse et de pilotage de performance.