

Date	11/03/2025	Horaires	12h00 - 14h00
Durée	3.50 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Faire de la veille, garder une longueur d'avance
- Sortir la tête de l'eau, s'aérer, s'inspirer
- Prendre le temps de la pause déjeuner pour partager un moment d'échange et de convivialité avec ses pairs

Aperçu :

- Quelles nouveautés pour Apple Mail avec l'arrivée d'ISO18 ?
- Quelles sont les dernières statistiques de l'emailing ?
- Étude de cas : comprendre qui se cache derrière vos désabonnements emails
- Comment gérer la pression commerciale ?
- Comment gérer ses inactifs emails ?
- Quelles sont les nouvelles restrictions des filtres anti-spam ?
- Bâtir un cadre des écrits emails pour harmoniser la rédaction
- Bâtir un design system email pour harmoniser les designs des emails
- Quels sont les outils utiles pour orchestrer sa stratégie emailing ?
- Point sur la possibilité d'inclure des dates d'expiration en emailing.

Description :

Venez profiter d'une veille de 2h pour découvrir les dernières tendances de l'emailing : chiffres, benchmark, délivrabilité, design, types de contenus, rédaction, outils et organisation de travail.

Particularités :

Votre expert-formatrice : Marion, biberonnée à l'emailing

Marion Duchatelet a passé (pour l'instant) toute sa carrière dans le monde de l'emailing. Elle conseille depuis plus de 15 ans des grands comptes et PME dans leur stratégie et dans le choix de leur outil de routage.

Fan de partage et de rencontres, elle anime avec punch des Lives ayant une ligne éditoriale sans pareil sur le sujet.

Et comme si ça ne suffisait pas Marion donne aussi des cours de Stratégie emailing dans plusieurs écoles de commerce. Elle se force à avoir un discours clair et pédagogique.

Elle a une bonne vision de ce qu'il faut faire pour optimiser la segmentation, la pression commerciale,



la délivrabilité, la conception d'emails, les performances, la collecte des données, etc...
Elle a à cœur d'apporter le plus d'éthique possible dans ses recommandations et elle lutte pour la mise en place des dates d'expiration dans les emails.