

Date	13/02/2025	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Élaborer des stratégies d'acquisition performantes sur les réseaux sociaux.
 - Utiliser les principales plateformes de publicité sociale pour atteindre vos objectifs marketing.
 - Analyser et optimiser les performances des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
 - Intégrer les meilleures pratiques et tendances actuelles pour maximiser l'impact de vos campagnes d'acquisition.
-

Aperçu :

Introduction aux réseaux sociaux pour l'acquisition

- Retour sur les évolutions de principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, etc.)
- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie d'acquisition
- Aperçu des tendances actuelles et évolutions futures en matière de publicité sociale

Élaborer une stratégie d'acquisition

- Définir vos objectifs d'acquisition et KPIs : Notoriété, génération de leads, conversions, etc
- Création de personas et ciblage d'audience : Techniques et outils de segmentation
- Atelier pratique : Développement d'une stratégie d'acquisition pour un cas concret

Maîtriser les outils publicitaires des réseaux sociaux

- Présentation des outils publicitaires de la principale plateforme Meta Advantage
- Création et gestion de campagnes publicitaires : Annonces, budgets, enchères
- Atelier pratique : Configuration d'une campagne publicitaire sur une plateforme choisie

Création de contenus publicitaires efficaces

- Rédaction et conception de contenus publicitaires engageants : Textes, images, vidéos
- Optimisation des visuels et appels à l'action pour améliorer les taux de clics et de conversion
- Atelier pratique : Création et optimisation de contenus pour une campagne fictive

Analyse et optimisation des campagnes

- Suivi et analyse des performances des campagnes : Utilisation des KPIs pour évaluer l'efficacité
- Techniques d'optimisation : A/B testing, ajustements de ciblage, réajustement des budgets
- Atelier pratique : Analyse des résultats d'une campagne et recommandations d'optimisation

Intégrer les meilleures pratiques et tendances

- Études de cas et exemples de succès dans l'acquisition sur les réseaux sociaux.
- Intégration des tendances actuelles : Automation, IA, personnalisation avancée.
- Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action pour intégrer les meilleures pratiques dans une stratégie d'acquisition.
- Élaborer un plan d'action pour l'acquisition sur les réseaux sociaux
- Développement d'un plan d'action concret pour mettre en œuvre les connaissances acquises.
- Discussion des défis et opportunités spécifiques à chaque participant.
- Atelier pratique : Création d'un plan d'action personnalisé pour une campagne d'acquisition.

Conclusion et questions/réponses

Description :

Cette formation est conçue pour vous aider à optimiser vos campagnes d'acquisition sur les réseaux sociaux. Vous apprendrez à élaborer des stratégies efficaces, à maîtriser les outils de publicité sociale, et à mesurer les résultats pour maximiser votre retour sur investissement.

Particularites :