

Comment réussir son projet Analytics en 2025 ?

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 16 décembre 2024

Présentation générale	1
Niveau requis	2
Contenu	2
Durée	3
En présentiel	3
Lieu d'accueil	3
Modalités et délais d'accès	3
Tarif :	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	3
Moyens d'encadrement	4
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	5
Contact	5

Présentation générale

C'est un fait, la mesure d'audience est un enjeu majeur. En 2025, la collecte de données fiables, exploitables et respectueuses des réglementations sera cruciale pour booster la performance de votre entreprise. Ce programme a pour objectif de vous armer avec les connaissances nécessaires pour naviguer dans les défis techniques et légaux actuels. Des bases du Web Analytics aux solutions avancées comme le Server-Side Tracking, vous apprendrez à bâtir une stratégie Analytics robuste et pérenne.

Pourquoi cette formation est essentielle ?

Dans un monde où la protection des données et l'évolution des technologies bouleversent constamment le paysage digital, cette formation vous aidera à anticiper et maîtriser les changements à venir. Vous repartirez avec une vision claire des tendances à exploiter et des outils à adopter pour piloter efficacement la performance de votre entreprise via l'Analytics.

Publics-cibles : Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Première expérience pratique avec un outil d'Analytics comme GA4, Matomo, ou Piano Analytics

Niveau requis : Intermédiaire, avancé

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les évolutions récentes en matière d'Analytics et comprendre leur impact en 2025
- Apprendre les fondamentaux du Web Analytics pour bâtir des stratégies data-driven efficaces
- Sélectionner les meilleurs outils Analytics en fonction des besoins de votre organisation
- Mettre en place un plan de taggage structuré, aligné sur vos objectifs business
- Gérer les enjeux techniques et réglementaires comme le Server-Side Tracking et la conformité RGPD

Contenu

1 - Introduction : L'Analytics en 2025

- Aperçu des tendances clés : Privacy First, Intelligence Artificielle, Server-Side Tracking
- Pourquoi l'Analytics est plus que jamais un levier de croissance stratégique
- Les impacts de la réglementation (RGPD, CCPA) sur les stratégies de collecte de données

2 - Retour aux fondamentaux du Web Analytics

- Comprendre les concepts essentiels : tags, hits, cookies et data layers
- Maîtriser les KPIs de base : sessions, utilisateurs, événements, conversions
- Nouvelles métriques en 2025 : taux d'engagement GA4, algorithmes prédictifs et indicateurs comportementaux
- Site-Centric vs Ad-Centric : comprendre la différence

- Introduction à Google Tag Manager et aux gestionnaires de tags

3 - Défis actuels et tendances de demain

- Privacy et conformité : RGPD, CNIL, et comment adapter ses pratiques
- Adblockers et leurs implications pour l'Analytics : faut-il vraiment les contourner ?
- L'importance croissante du Server-Side Tracking : fonctionnement et avantages
- La disparition des cookies tiers : que cela signifie pour les entreprises ?
- Zero-Click Marketing : comment mesurer ce qui est invisible ?

4 - Sélectionner sa solution Analytics en 2025

- Panorama des outils Analytics : quantitatifs et qualitatifs
- Critères de choix : flexibilité, conformité, intégration avec d'autres outils
- Analyse des principaux outils : GA4, Piano Analytics, Matomo, Piwik Pro
- Outils complémentaires : heatmaps, enregistrements de sessions, tracking server-side
- Adapter ses choix aux besoins spécifiques : B2B, e-commerce, SaaS

5 - Structurer un plan de taggage efficace

- Élaborer une stratégie de taggage en phase avec vos objectifs business
- Comment structurer un Data Layer propre et efficace
- Déployer et optimiser son tracking avec Google Tag Manager
- Suivi avancé des événements, conversions et entonnoirs de conversion

6 - Optimiser le tracking de campagnes marketing

- Les paramètres essentiels de tracking et les bonnes pratiques associées pour garantir un suivi optimal
- Utiliser les outils de tracking des plateformes publicitaires : Google Enhanced Conversions, Meta CAPI, TikTok Conversions API
- Transition vers le tracking server-side pour un suivi publicitaire robuste et précis

Durée : 7 heures

En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net