

Formation : Intelligences Artificielles Génératives - Use cases Marketing et Communication

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 19/03/2025

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Matin : Cas d'usage "textuels" pour les métiers du marketing et de la communication

1- Veille / Documentation

- Sourcing avancé d'informations
- Analyse de jeux de données
- Synthèse / analyse de pdf
- Synthèse / analyse de vidéos

2 - Copywriting

- Publicitaire
- Social media

3 - Rédaction

- Communiqués de presse
- Articles
- Livres Blancs
- Newsletters
- Offres d'emploi
- Script vidéo

4 - Analyse / Rédaction SEO

- Exploration sémantique
- Recommandations SEO
- Rédaction SEO

Outils utilisés : ChatGPT / Gemini / Claude

Après-midi : Cas d'usage "visuels" pour les métiers du marketing et de la communication

- Edition / Modification de visuels existants
- Adaptation à une charte graphique
- Génération de visuels statiques
- Animation depuis des images statiques
- "Upscaling" de visuels pour des usages à grande échelle
- Production de Deepfakes vidéo (clonage de voix, synchronisation labiale, traduction instantanée)
- Reconnaissances de visages (vérification ressemblances)

A travers des ateliers créatifs, nous découvrirons et testerons des outils parmi lesquels :

- Midjourney (via Discord)
- Dall-E (via ChatGPT)
- Stable Diffusion
- Runway Gen 2,
- Kaiber, Control Net
- HeyGen
- Ideogram
- Play HT
- Photoshop IA
- Topaz
- PimEyes,

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

Public cible :

Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

Pré-requis :

Aucun

Niveau requis :

intermediaire,avance

Objectifs pédagogiques :

- Explorer des nombreux cas d'usages autour des problématiques métiers du marketing et de communication...
- Découvrir un large panel d'outils d'IA utilisables dans ces métiers et les expérimenter à travers des ateliers pratiques

Contenu :

Explorez de nouvelles perspectives visuelles et textuelles pour transformer votre approche marketing et communication grâce à l'IA.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des

projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net