

Formation Innovation participative?: méthodes de co-crédation centrées client

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 16/07/2025

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Matinée (9h30 - 12h30) -----

Initier la co-création

- Définition, enjeux et typologies (contributive, collaborative, libre)
- Étude de cas : intégration clients dès la stratégie produit

Engager les participants

- Étude des motivations et freins clients
- Techniques d'activation : gamification, incitations, reconnaissance
- Atelier : identifier les leviers d'engagement adaptés à son secteur

Choisir des dispositifs adaptés

- Panorama : ateliers, hackathons, living labs, plateformes digitales
- Critères de sélection : objectifs, ressources, niveau d'engagement
- Atelier : esquisser un dispositif adapté à un besoin réel

Après-midi (13h30 - 17h30) -----

Structurer & animer un atelier

- Rôle du facilitateur : préparation, animation, documentation
- Techniques pratiques : icebreakers, prototypage rapide, restitution visuelle
- Atelier : construire un script opérationnel pour un atelier

Analyser & valoriser les contributions

- Tri, catégorisation, vote, carte d'affinité
- Atelier : extraction d'insights à partir d'un jeu de contributions

Piloter & matérialiser l'innovation participative

- Définition des KPI, jalons, indicateurs de succès
- Construction d'un plan d'action concret
- Atelier : co-construction d'un mini plan VOI (Vision - Objectifs - Indicateurs)

Ancrer la culture participative

- Ritualisation : comités, feedback loops, communication interne
- Valorisation interne : storytelling, partage d'expériences
- Engagement individuel : feuille de route pour chaque participant

Public cible :

UX designers, chefs de projet innovation, responsables marketing, équipes R&D, consultants transformation

Pré-requis :

aucun requis formel. Une première expérience en gestion de projet ou design de service est un plus.

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les principes de l'innovation participative centrée client
- Choisir les méthodes adaptées pour impliquer les clients à chaque étape d'un projet
- Concevoir et animer des démarches de co-création, en présentiel comme à distance
- Intégrer les apports clients dans une logique d'innovation exploitable et mesurable
- Créer une culture de collaboration ouverte et continue avec les parties prenantes

Contenu :

Vos clients sont de véritables moteurs d'innovation. Découvrez les pratiques de co-création les plus efficaces pour intégrer l'expérience client au cœur de votre innovation, innover avec impact et construire une culture participative durable.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques

avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net