Formation : Réussir son projet IA en 2026

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 30/07/2025

Présentation générale
Niveau requis
Contenu
Durée
Lieu d'accueil
Modalités et délais d'accès
Tarif
Moyens pédagogiques
Moyens techniques
Moyens d'encadrement
Modalités d'évaluation
Accessibilité aux personnes en situation de handicap
Contact

Présentation générale :

9h30 - 10h00 | Introduction & cadrage

- Tour de table : où en êtes-vous dans vos réflexions IAG ?
- Enjeux des IAG pour les annonceurs en 2025 : contexte, tendances, cas d'usage
- Pourquoi les projets IAG échouent (ou réussissent) ? Apports d'expériences

10h00 - 11h00 | Cadrer un projet IAG : les bonnes questions à se poser

- Identifier les irritants, opportunités et processus à transformer
- Choisir les bons cas d'usage (et éviter les pièges)
- Organiser la gouvernance : impliquer les bons métiers, clarifier les rôles
- Atelier express : cartographier un cas d'usage prioritaire dans son organisation

11h00 - 12h15 | Monter un POC IAG à partir d'un cas d'usage prioritaire

- Définir les objectifs, livrables et critères de réussite
- Impliquer un sponsor et les parties prenantes clés
- MVP IAG : faire seul, avec un partenaire, ou en low-code/no-code ?
- Cadre de suivi : retours utilisateurs, itérations, mesure de valeur
- Retours d'expérience : ce qui fonctionne... et ce qui coince

12h15 - 13h15 | Pause déjeuner

13h15 - 14h30 | Benchmark des outils IAG selon les usages

- Panorama des outils du marché (générateurs, copilotes, solutions verticales, APIs)
- Comparatif : capacités, contraintes, exigences techniques, modèle de coût
- Comment choisir selon ses cas d'usage, son environnement et son niveau de maturité
- Exemples concrets : ce qu'utilisent d'autres organisations pour des usages proches

14h30 - 15h30 | Sécuriser son projet : juridique, RGPD, réputation

- Quelles règles pour utiliser des outils comme ChatGPT, Mistral, Copilot ?
- IAG et données sensibles : bonnes pratiques et garde-fous
- Communication externe : quelle transparence vis-à-vis des clients ?
- Focus IA Act et lignes rouges à ne pas franchir

15h30 - 17h00 | Déployer, industrialiser, former

- Choisir les bons outils / partenaires (selon votre contexte technologique)
- Acculturer, former, embarquer les équipes (avec ou sans budget)
- Structurer une roadmap réaliste
- Atelier : construire une mini feuille de route IAG à 6 mois

17h00 - 17h30 | Conclusion & plan d'action

- Partage des plans d'action individuels
- Conseils clés pour réussir la suite
- Ressources pour aller plus loin

Public cible :

Directions marketing, digitales, innovation, communication, data / Chefs de projet / Product owners

Pré-requis :

>Avoir une connaissance générale des enjeux ou projets digitaux au sein de son organisation. >Être impliqué·e dans des réflexions ou initiatives liées à l'IA, l'innovation ou la transformation des métiers.

>Avoir un intérêt ou une responsabilité dans l’identification de cas d’usage ou le pilotage de projets transverses (marketing, data, produits, innovation…).

Niveau requis :

aucun

Objectifs pédagogiques :

- Adopter une vision claire et réaliste de ce que permet (et ne permet pas) l'IAG en 2026 ? Pour sortir des effets d'annonce et poser les bases d'un projet crédible.
- Identifier les leviers clés pour intégrer l'IAG dans ses activités, processus ou produits ? En tenant compte des spécificités métier, de l'environnement technologique et des enjeux internes.
- Cadrer un projet IAG en lien avec les priorités de son organisation ? Du cas d'usage à la feuille de route : comment structurer une démarche test & learn et éviter les impasses.
- Maîtriser les risques et points de vigilance (juridiques, éthiques, organisationnels) ? Et savoir arbitrer entre innovation, conformité et impact.
- Repartir avec des outils concrets pour piloter un projet IAG, impliquer les bonnes parties prenantes et passer à l'action ? En posant les fondations d'un déploiement structuré et responsable.

Contenu :

ChatGPT, Copilot, Mistral... Si l'IA générative est sur toutes les lèvres, les projets concrets peinent encore à émerger. Cette formation propose une approche pragmatique pour passer de l'intention à l'action. Objectif : vous aider à cadrer, piloter et sécuriser vos projets IAG, en tenant compte de vos priorités métiers, de vos enjeux internes... et de la réalité du terrain

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d’accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou

encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net