

Comment ranker au sein des moteurs IA ?

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 16/10/2025

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Module 1 : Comprendre les moteurs de recherche IA (1h)

- Évolution des moteurs de recherche et émergence des réponses génératives
- Fonctionnement des IA de recherche : Google AI Overviews, ChatGPT Search, Perplexity
- Différences fondamentales avec les moteurs de recherche traditionnels
- Nouveaux enjeux pour les créateurs de contenus et les marques

Module 2 : Facteurs d'influence et signaux de pertinence (1h30)

- La nature du contenu privilégié par les moteurs IA
- L'importance du contexte et de la structuration de l'information
- Comprendre la manière dont les IA interprètent et hiérarchisent les résultats
- Atelier : Analyse comparative entre un contenu bien référencé et un autre moins visible

Module 3 : Stratégies d'optimisation et adaptation aux moteurs IA (45 min)

- Approche éditoriale et positionnement du discours
- Engagement, autorité et signaux de confiance
- Diffusion et maillage : comment maximiser la visibilité ?
- Étude de cas : Décryptage de stratégies réussies

Module 4 : Expérimentation et mise en pratique (45 min)

- Évaluation de contenus existants : forces et axes d'amélioration
- Simulation : création et optimisation d'un contenu pour un moteur IA

Public cible :

• Professionnels du marketing digital et du SEO • Rédacteurs web et créateurs de contenu • Responsables communication et branding • Traffic Managers et chefs de projet digitaux

Pré-requis :

Une première expérience en SEO et en Prompt engineering est conseillé

Niveau requis :

intermédiaire

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche IA et leurs différences avec les moteurs classiques
- Identifier les nouveaux signaux de pertinence pris en compte par ces moteurs
- Adapter leurs stratégies de contenu et de référencement aux moteurs IA
- Expérimenter et optimiser un contenu pour améliorer sa visibilité

Contenu :

Le GEO, Generative Engine Optimisation, la nouvelle donne du SEO ?

Avec l'émergence des moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (ChatGPT Search, AI Overviews de Google, Perplexity, etc.), les stratégies de référencement traditionnelles doivent évoluer. Cette formation vous permettra de comprendre les spécificités des moteurs IA, d'identifier les nouveaux facteurs d'influence et d'adapter vos contenus pour maximiser votre visibilité.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net